

**Fac simile delle informazioni relative alla proposta di Progetto da inserire nella piattaforma telematica per i siti UNESCO e i Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO**

**FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO DI  
VALORIZZAZIONE TURISTICA**

**COMUNE PROPONENTE:**

**COMUNI AGGREGATI (...):**

**SITO UNESCO/CITTA' CREATIVA**

**TITOLO DEL PROGETTO:**

**LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

**CUP<sup>1</sup>:**

<sup>1</sup> Il CUP (Codice Unico di Progetto) è necessario per poter procedere alla predisposizione dei decreti di concessione delle risorse. Il CUP si può richiedere anche per progetti d'investimento pubblico di cui non si conoscono ancora gli importi di costo e il finanziamento e le caratteristiche della copertura finanziaria. In tal caso, il soggetto responsabile ha facoltà di registrare il corredo informativo del progetto limitatamente alle informazioni in suo possesso, ottenendo il cosiddetto CUP provvisorio, che deve essere successivamente completato con l'inserimento delle informazioni di tipo economico finanziario. La stringa alfanumerica del CUP completo differisce da quella del CUP provvisorio solo per l'ultimo carattere, che nel CUP provvisorio è sempre 0 (mentre in quelli completi non lo è mai). Si ricorda che il CUP provvisorio non ha nessuna valenza ufficiale, non può essere utilizzato dopo che è iniziata la realizzazione del progetto né, pertanto, essere riportato nei documenti amministrativi e contabili.

## SEZIONE 1 - Strategia del Progetto di valorizzazione e promozione turistica e caratteristiche del contesto di intervento

(da compilare anche in caso di presentazione di idea progetto)

### A - Strategia di valorizzazione turistica del sito UNESCO/Città creativa

<b>Descrizione del contesto</b>	<i>Descrivere il contesto di intervento evidenziando le criticità sopravvenute in seguito alla crisi pandemica del Covid-19, le criticità preesistenti, nonché gli elementi di forza e i fattori di attrattività su cui si fonda la strategia di valorizzazione turistica</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Descrizione della strategia</b>	<i>Descrivere la strategia del Progetto di valorizzazione turistica, evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e le linee prioritarie di intervento</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Capacità del Progetto di produrre ricadute concrete sul settore turistico locale</b>	<i>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto di valorizzazione turistica, mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo:</i>  <ul style="list-style-type: none"><li>- alla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con riferimento anche alla componente femminile e dei giovani <i>max 2000 caratteri</i></li><li>- allo sviluppo della filiera turistica <i>max 2000 caratteri</i></li><li>- all'incremento dei flussi turistici <i>max 2000 caratteri</i></li></ul>
<b>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati</b>	<i>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune</b>	<i>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</i>

partecipa (o i Comuni se in forma aggregata)	<i>max 1000 caratteri</i>												
<b>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di valorizzazione turistica del Sito UNESCO nel Comune (o nei Comuni dell'aggregazione) o della città creativa</b>	<i>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto di sviluppo e valorizzazione turistica; descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia di valorizzazione turistica (nel caso di più Comuni in aggregazione descrivere il contesto imprenditoriale sinteticamente raggruppando i Comuni con caratteristiche simili)</i>  <i>max 3000 caratteri</i>												
<b>Qualità degli interventi proposti</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="607 620 1720 683"><i>Descrivere gli elementi salienti che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i></td> <td data-bbox="1727 620 2040 683"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 687 1720 750">Sinergia e integrazione tra gli interventi</td> <td data-bbox="1727 687 2040 750" style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 754 1720 817">Capacità degli interventi di generare nuova occupazione nella filiera turistica</td> <td data-bbox="1727 754 2040 817" style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 821 1720 884">Capacità di rafforzamento dell'attrattività e competitività turistica</td> <td data-bbox="1727 821 2040 884" style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 888 1720 951">Contributo degli interventi alla crescita qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche</td> <td data-bbox="1727 888 2040 951" style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 956 1720 1018">Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi</td> <td data-bbox="1727 956 2040 1018" style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></td> </tr> </table>	<i>Descrivere gli elementi salienti che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i>		Sinergia e integrazione tra gli interventi	<i>max 1500 caratteri</i>	Capacità degli interventi di generare nuova occupazione nella filiera turistica	<i>max 1500 caratteri</i>	Capacità di rafforzamento dell'attrattività e competitività turistica	<i>max 1500 caratteri</i>	Contributo degli interventi alla crescita qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche	<i>max 1500 caratteri</i>	Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi	<i>max 1500 caratteri</i>
<i>Descrivere gli elementi salienti che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i>													
Sinergia e integrazione tra gli interventi	<i>max 1500 caratteri</i>												
Capacità degli interventi di generare nuova occupazione nella filiera turistica	<i>max 1500 caratteri</i>												
Capacità di rafforzamento dell'attrattività e competitività turistica	<i>max 1500 caratteri</i>												
Contributo degli interventi alla crescita qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche	<i>max 1500 caratteri</i>												
Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi	<i>max 1500 caratteri</i>												
<b>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)</b>													
<b>Valore culturale, naturalistico e turistico del sito UNESCO/della città creativa</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="607 1126 1720 1189"><i>Descrivere gli elementi salienti</i></td> <td data-bbox="1727 1126 2040 1189"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1193 1720 1256">Caratteristiche del sito UNESCO</td> <td data-bbox="1727 1193 2040 1256"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1260 1720 1329">Presenza di aree naturalistiche protette</td> <td data-bbox="1727 1260 2040 1329"></td> </tr> </table>	<i>Descrivere gli elementi salienti</i>		Caratteristiche del sito UNESCO		Presenza di aree naturalistiche protette							
<i>Descrivere gli elementi salienti</i>													
Caratteristiche del sito UNESCO													
Presenza di aree naturalistiche protette													

	<p>Comune (o elenco dei Comuni) oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale <i>se sì, specificare</i></p>
	<p>Numero di attrattori turistici, beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel/i Comune/i coinvolti dal Progetto di valorizzazione <i>Elencare gli attrattori turistici, i beni culturali vincolati coinvolti specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i></p>
	<p>Comune appartenente ad Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storica, culturale e naturalistica e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione turistica <i>se sì, specificare ed elencare</i></p>
<b>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica</b>	<p>Indice di domanda dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) <i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) <i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020) <i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Numero di servizi turistici e culturali riconducibili al sito UNESCO presenti nel/i Comune/i non fruibili o non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, servizi di info point ecc..). Fare principalmente riferimento a quei servizi che sono coerenti e correlati agli interventi e le cui soluzioni per il miglioramento dell'attrattività e la fruizione turistica sono influenzabili dal progetto.  <i>Elencare i servizi turistici e culturali che, coinvolti nelle attività di progetto, per cause diverse, non sono fruibili o non sono totalmente fruibili da parte del pubblico destinatario, specificando per ogni servizio il motivo per cui è stata sospesa o cessata l'attività (es. cattivo stato di conservazione; necessità di adeguamento alle norme di sicurezza, ecc.; assenza di personale, ecc.) e precisando se si tratta di servizi con accessibilità on line.</i></p>

## C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel Progetto

**Presenza di accordi di collaborazione**

Illustrare gli eventuali accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto

*Indicare (ripetere per ciascun Accordo stipulato)*

- *L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato*
- *La data di sottoscrizione*
- *La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner*
- *L'anagrafica dei partner*
- *Il ruolo dei partner nell'intervento*

*max 2000 caratteri*

## SEZIONE 2 - Quadro complessivo delle iniziative progettuali ammissibili e delle tipologie degli interventi inclusi nel Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO

(elaborato dalla piattaforma telematica in caso di presentazione di interventi o compilato dal redattore in caso di presentazione di idea progetto. In quest'ultimo caso il costo si ritiene stimato; il valore effettivo sarà indicato in fase di presentazione del progetto)

Iniziative progettuali ammissibili	Intervento	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
		0,00	0,00
Realizzazione di itinerari turistici	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00
Progetti di marketing ed organizzazione di eventi	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00
Opere di carattere edilizio, strutturale, impiantistico	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00

Allestimenti su siti culturali e paesaggistici	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00
<b>TOTALE PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA</b>		<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>

### **SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi del Progetto di Valorizzazione e promozione turistica del sito UNESCO/della città creativa**

(sezione non presente nella prima fase di compilazione del format elettronico in caso di presentazione di idea progetto – dovrà essere compilato successivamente, alla presentazione del progetto effettivo, entro 120 giorni dall'eventuale approvazione dell'idea progetto e dell'erogazione dell'anticipazione (10% max) per consentire la progettazione degli interventi).

**AD OGNI INTERVENTO CORRISPONDE UNA SCHEDA**

#### **3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento**

##### **Descrizione dell'intervento**

*Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.*

*Max.3000 caratteri*



### **Indicatori di risultato**

*Indicatore di risultato obbligatorio: incremento delle presenze turistiche del 5% rispetto ai dati del 2019.*

*Indicatore/i relativo/i alla realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale:*

- *utilizzare gli indicatori previsti all'Allegato 4 dell'Avviso pubblico*

*Indicatore/i relativo/i alla realizzazione di itinerari turistici*

- *Descrizione dell'indicatore*
- *Unità di misura*
- *Baseline di riferimento*
- *Periodicità di rilevazione del dato*
- *Obiettivo da raggiungere*
- *Soggetto responsabile della rilevazione/certificazione*

*Indicatore/i relativo/i ai progetti di marketing e all'organizzazione di eventi*

- *Descrizione dell'indicatore*
- *Unità di misura*
- *Baseline di riferimento*
- *Periodicità di rilevazione del dato*
- *Obiettivo da raggiungere*
- *Soggetto responsabile della rilevazione/certificazione*

*Indicatore/i relativo/i ad opere di carattere edilizio, strutturale, impiantistico*

- *Descrizione dell'indicatore*
- *Unità di misura*
- *Baseline di riferimento*
- *Periodicità di rilevazione del dato*
- *Soggetto responsabile della rilevazione/certificazione*

*Indicatore relativo agli allestimenti su siti culturali e paesaggistici*

*Indicatore/i relativo/i ad allestimenti su siti culturali e paesaggistici*

- *Descrizione dell'indicatore*
- *Unità di misura*
- *Baseline di riferimento*
- *Periodicità di rilevazione del dato*
- *Obiettivo da raggiungere*
- *Soggetto responsabile della rilevazione/certificazione*

**Per interventi riguardanti piattaforme e iniziative di comunicazione digitali, descrivere le modalità per l'interoperabilità con il sito [www.italia.it](http://www.italia.it)**

*max 1000 caratteri*

**Per interventi su beni culturali /immobili pubblici, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento**

*Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste*

*max 500 caratteri*

**Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

*max 500 caratteri*

### 3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento

*(sezione non presente nella prima fase di compilazione del format elettronico in caso di presentazione di idea progetto – dovrà essere compilato successivamente, alla presentazione del progetto effettivo, entro 120 giorni dall'eventuale approvazione dell'idea progetto e dell'erogazione dell'anticipazione (10% max) per consentire la progettazione degli interventi).*

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	Data inizio prevista	Data inizio effettiva	Data fine pianificata	Termine effettivo
<b>ACCORDI PRELIMINARI CON ALTRI SOGGETTI (eventuali)</b>				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusioni</b>				
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b> <i>(si presuppone fase già realizzata in caso di presentazione del progetto – e quindi non finanziabile - e comunque completata entro 120 in caso di finanziamento della progettazione – max 10% dell'importo progettuale)</i>				
<i>Approvazione/validazione Progetto Esecutivo</i>				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Fasi di avanzamento lavori Primo SAL (50% dei tempi di realizzazione) (erogazione 40% valore dell'intervento)				

Completamento e consegna lavori				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione (saldo valore dell'intervento)				<b>Entro 30/11/2024</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Fasi di avanzamento lavori Primo SAL (50% dei tempi di realizzazione) (erogazione 40% valore dell'intervento)				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione (Saldo finale dell'intervento)				<b>Entro 30/11/2024</b>

### **3.1.4 Quadro economico dell'intervento**

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 6 dell'Avviso)	<b>Descrizione</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
b. spese per la realizzazione dei prodotti e/o servizi di marketing turistico e territoriale, compresi gli strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per pubblicazione bandi di gara, salvo quelle rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

d. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico)		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
h. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, incentivi per funzioni tecniche ex art. 113 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per collaudi finali		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. spese per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. spese di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
l. Altro		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE</b>		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

### **3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...**

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

## SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 6 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per la realizzazione dei prodotti e/o servizi di marketing turistico e territoriale, compresi gli strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale			
c. spese per pubblicazione bandi di gara, salvo quelle rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario		€ 0,00	€ 0,00
d. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico)		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili		€ 0,00	€ 0,00



h. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, incentivi per funzioni tecniche ex art. 113 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per collaudi finali		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. spese per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. spese di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
l. Altro			
<b>TOTALE</b>		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Il Proponente

documento sottoscritto digitalmente