Struttura e competitività delle imprese multinazionali – Anno 2024

11 Novembre 2026

Nel 2024 il valore aggiunto delle imprese a controllo estero raggiunge i 196 miliardi di euro (+4,1% rispetto all'anno precedente). La crescita è trainata dal comparto dei servizi (+6,7%), a fronte di una lieve flessione nell'industria in senso stretto (-0,7%).

La rilevanza delle multinazionali estere negli scambi con l'estero dell'Italia è più elevata nella farmaceutica (60,2% per l'export e 71,3% per l'import) e negli autoveicoli (52,9% e 69,5%). Ampiamente maggioritaria (68,8%) è la quota degli scambi intra-gruppo nell'import delle multinazionali estere.

All'estero è localizzato il 45,5% degli addetti e il 36,9% del fatturato delle multinazionali italiane. Per tre multinazionali italiane su quattro la principale motivazione degli investimenti all'estero è l'accesso a nuovi mercati. Seguono il miglioramento della qualità e l'acquisizione di competenze tecniche specializzate. Le multinazionali italiane operano all'estero anche con altre modalità organizzative: accordi commerciali (61,0% del totale), seguiti da accordi e Joint-venture.

Fonte: Istat

Allegati

REPORT-MULTINAZIONALI-2024
Apri