

Fiducia dei consumatori e delle imprese – Ottobre 2026

30 Ottobre 2026

L'aumento del clima di fiducia delle imprese è trainato principalmente dalla performance positiva del comparto dei servizi di mercato e, in misura più moderata, da quello delle costruzioni. Al contrario, si registrano segnali negativi soprattutto nel commercio al dettaglio dove le opinioni sulle vendite evidenziano un sensibile deterioramento rispetto alla precedente rilevazione. Per quanto riguarda i consumatori, l'evoluzione negativa del clima di fiducia è influenzata essenzialmente dal deciso peggioramento delle valutazioni sulla situazione economica generale, delle attese sulla disoccupazione e di quelle sull'opportunità di effettuare acquisti di beni durevoli nella fase attuale.

Fonte: Istat

Allegati

[CS-fiducia-delle-imprese-e-dei-consumatori-OTTOBRE-2026](#)

[Apri](#)