Istat: Fiducia dei consumatori e delle imprese

30 Marzo 2021

A marzo 2021 si stima una flessione dell’indice del clima di fiducia dei consumatori (da 101,4 a 100,9) e un aumento dell’indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 93,3 a 93,9).

Fonte: Istat

Fiducia-delle-imprese-e-dei-consumatori